



گزارشی از برگزاری سمینار تخصصی الیاف مصنوعی اورلیکن (Oerlikon)

نیومگ و بارمگ است که هر دو در آلمان قرار دارند. اورلیکن با بیش از ۹۰ سال تجربه، دارای شبکه جهانی در بیش از ۱۲۰ کشور است و بیش از ۱۵۰۰ کارمند با مهارت بالا برای موفقیت بیشتر مشتریان، تلاش می‌کنند. ویزنبرگ ادامه داد: از سال ۲۰۰۷ تاکنون تغییراتی در تکنولوژی خود به نام (Winding Integrated Godet Solution) WINGS انجام دادیم.

به گفته وی، ارتباطات موثری با چین، ترکیه و هند برقرار کرده‌ایم و این دو کشور به پیشرفت‌های قابل توجهی در صنعت نساجی رسیده‌اند و امیدوارم شاهد ارتباطات گسترده‌تر در ایران نیز باشیم.

سپس نشست تخصصی با حضور آقایان دکتر محمدرضا محدث مجتهدی - عضو هیئت علمی دانشگاه صنعتی امیرکبیر، دکتر حسین توانایی - عضو هیئت علمی دانشگاه صنعتی اصفهان - ، دکتر محمدعلی توانایی - عضو هیئت علمی دانشگاه یزد - ، خسرو رحیمی - مدیرعامل شرکت

پس از پخش آیاتی از قرآن مجید و سرود ملی جمهوری اسلامی ایران، دکتر امین مفتاحی - مدیرمسئول مجله نساجی موفق - ضمن خوشامدگویی به میهمانان داخلی و خارجی، عنوان داشت: بخش نخست سمینار به معرفی و بررسی آخرین تحولات تکنولوژیکی اختصاص دارد که در قالب یک سمپوزیوم علمی با حضور اساتید دانشگاه برگزار خواهد شد و در بخش دوم موضوعات فنی و تجاری با حضور صاحبان صنایع مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

در ادامه آندره ویزنبرگ - قائم مقام مدیرعامل و مدیر بخش بازاریابی و روابط عمومی اورلیکن - به جایگاه سخنرانی دعوت شد و به معرفی همکاران خود در این سمینار پرداخت. وی عنوان داشت: اورلیکن با ۹۰ سال سابقه، در صنعت نساجی و ماشین‌سازی، حمل و نقل و انرژی دارای بازارهای خوبی است که به ارائه محصولات خود در این بازارها می‌پردازد. بخش الیاف مصنوعی اورلیکن شامل دو شرکت



سودآوری هدف نیست ضرورت است

اشاره

سمینار تخصصی الیاف مصنوعی اورلیکن با حضور اساتید دانشگاه‌ها، صنعتگران، متخصصین و فعالان صنعت نساجی با همت مجله نساجی موفق در هتل اسپیناس تهران برگزار شد و طی آن در مورد مسائل فنی، تکنولوژیکی و تخصصی الیاف مصنوعی، وضعیت صنایع نساجی ایران و ارتباط آن با شرکت‌های معتبر اروپایی بحث و تبادل نظر صورت گرفت.



خود را با موضوع «از ذوب تا نخ، الیاف و بی‌بافت‌ها و آوردن تکنولوژی به بازار» ادامه داد. بخش بعدی سمینار تخصصی الیاف مصنوعی اورلیکن، بحث و تبادل نظر در مورد صنایع نساجی و پاسخ به سوالات مطرح شده از سوی میهمانان سمینار بود.

دکتر محمدرضا محدث مجتهدی - عضو هیئت علمی دانشگاه صنعتی امیرکبیر در پاسخ به این سوال ویزنبرگ که انتظار شما از کارشناسان ما چیست، ابراز داشت: صنعتگران و فعالان نساجی به خلاقیت بیشتر و راه‌حل‌های بهتر برای رفع مشکلاتی که در صنعت با آنها مواجهند، نیاز دارند.

وی افزود: صنعتگران خواستار دریافت راه‌حل‌هایی هستند که مزایا و فوایدی برایشان داشته باشد و برای فعالان صنعتی، سرمایه‌گذاری و حفظ تعادل میان تولید و سود، بسیار مهم است. هم‌چنین باید بدانند که آیا در صورت سرمایه‌گذاری به سوددهی خواهند رسید یا خیر.

دست می‌یابیم و طی ۱۰ سال اخیر همراه با ۱۱۷۶ ثبت اختراع به جایگاه برتر اورلیکن در صنعت نساجی رسیدیم و این تعداد ثبت اختراع انحصاری، اورلیکن را به لیدر صنعت تولید ماشین‌آلات نساجی جهت تولید الیاف مصنوعی تبدیل کرده است.

مدیر ارشد فناوری اورلیکن یادآور شد: سال ۲۰۰۷، زمانی که نخستین سیستم WINGS را در صنعت نساجی جهانی کردیم، می‌دانستیم که نقطه نهایی نیست و به توسعه و پیشرفت‌های بسیاری در این بخش دست خواهیم یافت. به گفته این صنعتگر، تمرکز بر تحقیق و توسعه برای اورلیکن بسیار مهم است شاید به نتایج آنی دست نیابیم اما در آینده نزدیک سوددهی خوبی برای ما به همراه خواهد داشت. وی اذعان داشت: سودآوری هدف نیست بلکه ضرورت است و برای آن که بازیگران اصلی و موفق بازار باشید باید خود را با این پیش فرض محک بزنید. آدلر در ادامه به تاریخچه BCF و نحوه بازیافت آن نیز اشاره کرد و سپس سخنرانی

سیناتکس (نماینده بارمگ در ایران)، مسعود محمودی - مدیرعامل شرکت فیبریل (نماینده شرکت نیومگ در ایران)، یوخن آدلر - مدیر ارشد فناوری اورلیکن - و مایکل کروبوچوک - معاون ارشد مدیرعامل و مدیر فروش جهانی اورلیکن - تشکیل شد.

ویزنبرگ از یوخن آدلر - مدیر ارشد فناوری اورلیکن - خواست تا به ارائه توضیحات فنی و تخصصی در مورد فعالیت‌های اورلیکن در بخش الیاف مصنوعی بپردازد.

آدلر بیان داشت: اولین بار نیست که به ایران آمده‌ام اما از حضور در کشور شما بسیار خرسندم و هر بار که به ایران می‌آیم، مورد لطف ایرانیان قرار می‌گیرم.

به گفته وی، اورلیکن یک گروه تکنولوژیکی است که برای تحقیق و توسعه اهمیت بسیاری قائل است و صرفاً به فکر کسب سود بیشتر نیست. ما از تحقیق به تکنولوژی و از تکنولوژی به محصول



توانمند و با استعدادی دارد و باید اقدامات بسیاری مانند امکان دسترسی به تکنولوژی‌های به‌روز برای پرورش و بالندگی این نیروها انجام دهیم. وی افزود: پیشنهاد می‌کنم هر زمان که سرمایه‌گذاری در یک بخش جدید انجام می‌شود، در مورد جذب متخصصین توانمند که این تکنولوژی‌ها را اجرایی خواهند کرد نیز هزینه شود. روند تبدیل مواد اولیه پتروشیمی به محصولات وابسته (مانند الیاف) بسیار خلاقانه و سودآورانه است که خوشبختانه ایران زمینه بسیار بالایی برای تبدیل مواد اولیه پتروشیمی به محصولات دیگر دارد. ویزنبرگ اعلام کرد: زمانی که به آینده نگاه می‌کنیم و بازارهای محلی را مورد بررسی قرار می‌دهیم به این نتیجه می‌رسیم که تولید محصولات باکیفیت و ماندگار و منطبق بر تکنولوژی‌های روز دنیا بسیار مهم است. دکتر حسین توانایی نیز اذعان داشت: شرکت‌های

ساخته شده‌اند که این امر بیانگر افزایش سطح درآمد کشور شماسست به همین دلیل می‌توان گفت مصرف الیاف نیز بالا رفته است به خصوص الیاف مصنوعی که در آینده نزدیک پیشرفت‌های بسیاری خواهید داشت و حتی به یکی از صادرکنندگان مهم الیاف مصنوعی جهان تبدیل خواهید شد. وی ادامه داد: صنعت نساجی ایران نقاط ضعفی دارد که برای رسیدن به پیشرفت باید آنها را برطرف کرد و لازم است بدانید راه حل‌های ما برای کشور شما چیست تا بتوانید در آینده به موفقیت برسید زیرا آینده روشنی برای نساجی ایران متصور هستیم. خسرو رحیمی- مدیرعامل سیناتکس- نیز اظهار داشت: واقعیت این است که ایران در زمینه تولید محصولات باکیفیت مانند الیاف، برتر از سایر کشورهای خاورمیانه است و قابلیت‌های بسیاری برای پیشرفت در این حوزه‌ها دارد. به اعتقاد مسعود محمودی- مدیرعامل شرکت فیبریل- باعث خرسندی است که کشور ما نسل جوان

دکتر حسین توانایی- عضو هیئت علمی دانشگاه صنعتی اصفهان- نیز گفت: هدف شرکت‌هایی مانند نیومگ و بارمگ، آشنا کردن صنعتگران ایرانی با راه‌حل‌های جدید و نوآورانه است لذا از مشتریان و صنعتگران می‌خواهیم از محصولات شما استفاده کنند تا هر چه بیشتر با تکنولوژی‌های روز دنیا آشنا شوند. دکتر محمدعلی توانایی- عضو هیئت علمی دانشگاه یزد- ابراز داشت: صنعتگران نساجی ایران نیازمند یک فضای جدید در مورد فناوری نانو و همچنین الیاف جدید POY با ساختارهای نوین و مشخصات آنتی باکتریالی قوی‌تر هستند. مایکل کروپچوک^۲- معاون ارشد مدیرعامل و مدیر فروش جهانی اورلیکن- در پاسخ به این سوال که پتانسیل بازار نساجی ایران در آینده چگونه خواهد بود؛ گفت: دوازده سالی است که به ایران رفت و آمد دارم و در جریان تمام پیشرفت‌های این صنعت هستیم. ساختمان‌ها و جاده‌های بسیاری در ایران



۱۰ سال اخیر به دلیل تحریم با مشکلات بسیاری روبرو بودیم و این مشکل مختص نیومگ یا بارمگ نبود و اغلب نمایندگان شرکت‌های خارجی در زمینه تبادل پول با مشکلات متعددی دست و پنجه نرم می‌کردند اما در همین شرایط حتی یک ماشین به دلیل کمبود قطعه متوقف نشد. پس از اتمام بخش اول و صرف ناهار، سمینار تخصصی الیاف مصنوعی اورلیکن در بخش دوم با حضور صاحبان صنایع و مدیران کارخانه‌های فعال نساجی در زمینه راه حل‌های نوآورانه DTY، راه حل‌های کلیدی برای نخ‌های مخصوص و فن آوری بازیافت، آخرین دستاوردها برای الیاف استیبل و BCF، ارائه خدمات توسط اورلیکن به مشتریان الیاف مصنوعی و ... ادامه پیدا کرد.

در این زمینه با همدیگر ارتباطات گسترده و مستمری برقرار نماییم. سوال بعدی در مورد ارائه سرویس شرکت اورلیکن بود که کروبچوک گفت: سرویس یک واژه بسیار کلی است به طوری که یک جنبه آن ارائه قطعات اضافه به ایران مشتریان ایرانی و جنبه دیگر عملکرد صحیح دستگاه‌های اورلیکن در کارخانه‌های ایران و ارائه محصولات باکیفیت است.

وی اضافه کرد: ۴۵ تا ۵۰ درصد ماشین‌آلات الیاف مصنوعی که در کشورهای مختلف مورد استفاده قرار می‌گیرند متعلق به نیومگ هستند و ۸۵ درصد آنها DTY می‌باشند.

رحیمی هم در ادامه سمینار ابراز داشت: شرکت بارمگ علی‌رغم محدودیت‌های ناشی از تحریم به مشتریان خود بسیار نزدیک است و هیچ مشتری‌ای را نمی‌شناسم که به ما مراجعه کرده باشد اما جوابی نگرفته باشد.

محمودی نیز ضمن تأیید سخنان رحیمی گفت: طی

موجود در مورد کاربردی کردن سیستم‌های جدید فکر می‌کنند و سرمایه‌گذاری‌های جدید، حول محور روش‌های خلاقانه و نوین صورت خواهد گرفت.

دکتر محمدعلی توانایی عنوان کرد: به اعتقاد من، ایجاد محیط جدید و تفکر در مورد تولید محصولات جدید به مراتب بیشتر از سرمایه‌گذاری به روی ماشین‌آلات مهم است و در این راستا شرکت اورلیکن باید ماشین‌آلات تولیدی خود را به مواد اولیه مورد نیاز صنعتگران ایرانی نزدیک نماید.

به اعتقاد دکتر مجتهدی، رقابت در صنعت نساجی بسیار تنگاتنگ شده و اغلب تولیدکنندگان به دنبال تولید محصولات جدید با استفاده از مواد اولیه جدید هستند. مردم نیز خواهان تهیه محصولات دارای کیفیت و ویژگی‌های خاص می‌باشند.

ویزبرگ اعلام کرد: ما شرکای خوبی برای شما خواهیم بود و راه‌حل‌های مختلفی برای مشکلات صنعتگران نساجی ایران ارائه می‌کنیم و می‌توانیم

- 1-André Wissenberg
- 2-Jochen Adler
- 3-Michael Korobczuk